

## F027 Mobilisation pour l'implantation d'entreprises sur le territoire

Réalisation

<b>Périmètre</b>
EPT Grand-Orly Seine Bièvre
<b>Exigence</b>
Exigence 2 : Garantir la ville et la qualité de vie pour tous
<b>Objectifs</b>
<p>Afin de maintenir et de développer l'offre d'emploi au sein du territoire et conforter son positionnement économique, l'EPT Grand-Orly Seine Bièvre assure un accompagnement personnalisé et des conseils aux entreprises souhaitant s'implanter, se relocaliser ou se développer au sein du territoire (228 demandes de locaux traitées en 2018).</p> <p>Ainsi, il propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une offre de services et un accompagnement renforcé et coordonné, avec les partenaires, à destination des porteurs de projets et dirigeants ;</li> <li>• une offre de locaux et de terrains adaptée aux besoins des entreprises de toutes tailles, notamment productives, innovantes ou à vocation sociale ;</li> <li>• un accompagnement au développement des entreprises sur le territoire et la relocalisation de celles impactées par les opérations d'aménagement ;</li> <li>• un accompagnement à la commercialisation des produits immobiliers ;</li> <li>• des actions de marketing territorial sur l'attractivité du territoire à l'international, avec ses partenaires (Paris Région Entreprises, Choose Paris Region, Business France, etc.).</li> </ul>
<b>Description de l'action</b>
<p><u>L'immobilier d'entreprise</u></p> <p>Les offres en bureaux neufs ou de seconde main, en locaux d'activités et entrepôts, en espaces de travail, mutualisés ou de télétravail, et en foncier sont répertoriées dans une bourse des locaux professionnelle aujourd'hui opérationnelle à l'échelle des 24 villes.</p> <p>Cet accompagnement est également à destination des professionnels de l'immobilier d'entreprises qui souhaitent investir sur le territoire.</p> <p><u>La création d'un club immobilier</u></p> <p>L'EPT Grand-Orly Seine Bièvre a lancé son Club Immobilier le 14 février 2019, qui a rassemblé une quarantaine de professionnels de l'immobilier d'entreprises actifs sur le territoire et/ou intéressés par son potentiel économique (investisseurs, promoteurs, aménageurs, commercialisateurs).</p> <p>L'objectif du Club Immobilier est de partager de l'information sur l'actualité du territoire, sur les projets. Il est aussi de donner envie d'investir, de développer des produits et d'implanter des entreprises : de « co-développer » avec tous les acteurs de la chaîne de l'immobilier.</p> <p><u>Une action de prospection spécifique avec un chargé de mission dédié</u></p> <p>Afin d'augmenter la détection directe de projets d'implantation d'entreprises y compris à l'international permettant notamment de contribuer plus rapidement à la commercialisation des produits immobiliers existants ou en projet par exemple dans les zones d'aménagements concertées ZAC (pré-commercialisation), un plan d'actions est développé. Il comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les présences sur des salons nationaux en lien avec les ambitions du territoire pour approcher les acteurs exposants (notamment dans les domaines : santé, innovation, industrie) ;</li> <li>- les participations aux clubs de professionnels (par exemple : directeurs immobiliers, notaires, entreprises) et des rendez-vous individualisés avec les professionnels.</li> </ul> <p><u>Une action pour l'international</u></p> <p>Le territoire est de plus en plus sollicité pour des collaborations avec des partenaires internationaux (par exemple : Belgique, Espagne, Hollande, Suisse, Chine) via le réseau d'acteurs de plus en plus important (notamment : pôles</p>

de compétitivité, promoteurs, grandes entreprises, chambres de commerces étrangères) et via les deux partenaires privilégiés du territoire dont la mission est l'international : Choose Paris Region (qui transmet au territoire des projets d'implantation d'entreprises) et Paris Ile-de-France capitale économique (qui fait la promotion du Grand Paris à l'étranger). L'EPT Grand-Orly Seine Bièvre a la taille critique et les atouts, avec notamment l'aéroport Paris-Orly, pour se positionner à l'international, ce que confirme l'ensemble de ces acteurs. Le travail est en cours pour identifier les possibilités d'action, les pays cibles et les conditions d'intervention.

## Pilotage

L'EPT Grand-Orly Seine Bièvre est lanceur de la réflexion avec les communes  
Compétence développement économique : EPT et Région Ile-de-France

## Partenaires

Région Ile-de-France  
Choose Paris Region  
Paris – Ile-de-France capitale économique  
Business France  
Partenaires institutionnels internationaux (Chambres du commerce et de l'industrie, Ambassades, etc.)  
Commercialisateurs  
Grands opérateurs économiques du territoire (Aéroport de Paris, Icade, Sogaris, Semmaris, etc.)

## Temporalité

Court terme

## Action en lien

F028 : Accompagnement renforcé et coordonné des entreprises avec les partenaires